



Curso Analítica e Inteligencia del Marketing Digital

Introducción al curso

Desarrolla competencias profesionales para medir, interpretar y analizar datos en entornos digitales, permitiéndote tomar decisiones estratégicas basadas en resultados concretos. Trabajarás con herramientas especializadas como Google Analytics, Meta Business Suite y dashboards de campañas, aplicando inteligencia artificial y automatización para análisis predictivos.

Comprende el comportamiento de usuarios digitales, interpretar métricas clave y optimizar estrategias de marketing. La formación incluye creación de reportes, configuración de dashboards básicos y uso de recursos tecnológicos.



Prerrequisitos

- Tener conocimientos básicos sobre redes sociales y navegación web.
- Estar interesado en marketing digital y comunicación en entornos digitales.
- Dominar herramientas ofimáticas.
- Contar con dispositivo con acceso a internet.

Perfil del aspirante

Si eres trabajador afiliado a Colsubsidio o beneficiario, este curso es para ti que buscas mejorar tus capacidades analíticas para tomar decisiones basadas en métricas e indicadores, requieres herramientas para medir la efectividad de campañas, interpretar resultados y hacer proyecciones.

Además, si necesitas comprender la analítica digital para optimizar estrategias de negocio, inversión y comunicación en línea, o también equipos de ventas y servicio al cliente, o requieres interpretar resultados de campañas, identificar públicos clave y mejorar tu estrategia digital con base en datos.

Contenidos programáticos:

- Módulo 1: Analítica digital y configuración de Google Analytics.
- Módulo 2: Dashboards, visualización de datos y reporting digital.
- Módulo 3: IA y modelos predictivos en marketing.
- Módulo 4: CRO y experiencia de usuario.
- Módulo 5: Optimización de campañas con IA.
- Módulo 6: Taller de aplicación - dashboard de análisis con indicadores reales.



Metodología:

Virtual: cada curso tendrá una duración de 48 horas distribuidas en 30 horas de encuentros sincrónicos y 18 horas de trabajo autónomo para desarrollarse entre 3 y 4 semanas.

