

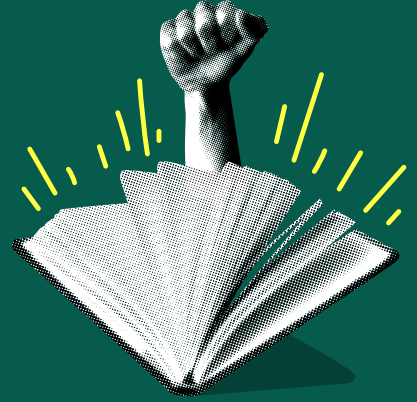


# Curso Marketing y Estrategia Digital

Vigilada MinEducación.

# Introducción al curso

Adquiere las competencias clave para comprender los fundamentos del marketing digital y diseñar estrategias de marketing digital integral, alineadas a objetivos de negocio. Aprenderás a incorporar tecnologías y análisis básicos para optimizar resultados y tomar decisiones efectivas en entornos digitales.



## Prerrequisitos

- Tener conocimientos básicos en el uso de herramientas digitales: navegación en internet, correo electrónico, procesadores de texto y hojas de cálculo.
- Estar interesado en temas de mercadeo, negocios o comunicación digital.
- No se requieren conocimientos previos en marketing. Se recomienda tener cierta familiaridad con entornos digitales o redes sociales.
- Contar con dispositivo con acceso a internet.

# Perfil del aspirante

Si eres trabajador o beneficiario de Colsubsidio y buscas fortalecer tu conocimiento en marketing digital, esta formación es para ti. Adquiere herramientas prácticas para optimizar tu presencia digital e implementar estrategias efectivas alineadas a tus objetivos comerciales. Ideal para profesionales que inician en el mundo digital.

## Contenidos programáticos:

- Módulo 1: Fundamentos y planeación estratégica de marketing digital.

- Módulo 2: Funnel de conversión y campañas digitales.
- Módulo 3: SEO, contenido y automatización.
- Módulo 4: Optimización, analítica y seguimiento.
- Módulo 5: Taller de aplicación - proyecto integrador de estrategia digital.



# Metodología:

Virtual: cada curso tendrá una duración de 48 horas distribuidas en 30 horas de encuentros sincrónicos y 18 horas de trabajo autónomo para desarrollarse entre 3 y 4 semanas.

