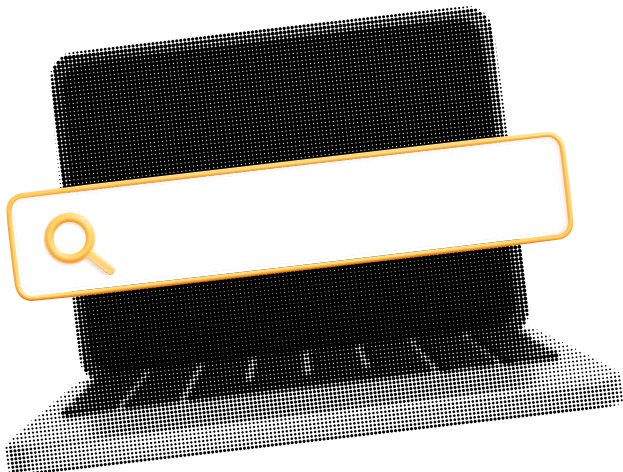




Curso Community Management y Publicidad Digital

Introducción al curso

Desarrolla habilidades estratégicas para gestionar comunidades digitales y crear campañas publicitarias efectivas. Aprenderás a usar plataformas sociales y herramientas digitales para fortalecer marcas, mejorar la interacción con audiencias y analizar resultados. Esta formación te prepara para gestionar contenido, diseñar campañas en Meta Ads y Google Ads, crear calendarios editoriales y aplicar inteligencia artificial en entornos digitales, combinando teoría y práctica.



Prerrequisitos

- Tener conocimientos básicos sobre redes sociales y navegación web.
- Estar interesado en marketing digital y comunicación en entornos digitales.
- Dominar herramientas ofimáticas.
- Contar con dispositivo con acceso a internet.

Perfil del aspirante

Si eres trabajador **afiliado a Colsubsidio o beneficiario**, gestionas redes sociales y buscas potenciar tu presencia digital, esta formación es para ti. Desarrollarás habilidades en planificación de contenidos, gestión de comunidades y campañas publicitarias pagadas, con estrategias actualizadas para monetizar tu trabajo y mejorar la efectividad de tus acciones en redes.

Contenidos programáticos:

- **Módulo 1:** Gestión de comunidades y plataformas sociales: Rol del community manager, selección de plataformas, planificación y dinamización de comunidades digitales.
- **Módulo 2:** Producción de contenido audiovisual: Creación de contenido dinámico y de impacto para redes sociales.
- **Módulo 3:** Estrategia editorial y atención digital al cliente: Diseño de planes de contenido, definición del tono de marca y gestión del soporte digital.
- **Módulo 4:** Publicidad digital avanzada: Creación y gestión de campañas en Meta Ads, Google Ads, y plataformas complementarias.
- **Módulo 5:** Retargeting, CRM social e integración: Gestión de leads, remarketing, integración de datos y automatización de canales digitales.

- **Módulo 6:** Análisis y optimización de campañas: Evaluación de KPIs, análisis de resultados y optimización del retorno de inversión.
- **Módulo 7:** Taller de aplicación: Activación estratégica de una comunidad y ejecución de campaña publicitaria con segmentación y medición.

Metodología:

Virtual: cada curso tendrá una duración de 48 horas distribuidas en 30 horas de encuentros sincrónicos y 18 horas de trabajo autónomo para desarrollarse entre 3 y 4 semanas.

